

**Положение
об организации и проведении грантового конкурса
на реализацию информационно-коммуникационных проектов
по продвижению принципов рационального и осознанного потребления**

1. Основные положения.

1.1. АНО «ИЦАО» при поддержке АО «Концерн Росэнергоатом» и ФГУП «Федеральный экологический оператор» проводит в 2020 году грантовый конкурс на реализацию информационно-коммуникационных проектов по продвижению принципов рационального и осознанного потребления.

1.2. Положение об организации и проведении грантового конкурса на реализацию информационно-коммуникационных проектов по продвижению принципов рационального и осознанного потребления (далее – Положение) определяет порядок организации и условия проведения Конкурса.

1.3. Под информационно-коммуникационными проектами по продвижению принципов рационального и осознанного потребления подразумеваются:

- серии оригинальных публикаций в периодических печатных или онлайн-изданиях, социальных сетях, блогах и т.д.;
- циклы тематических видеосюжетов или видеороликов, которые будут показаны в телеэфире или опубликованы в социальных сетях, на площадке YouTube, на сайте СМИ;
- онлайн-эфиры с элементами интерактива в социальных сетях;
- информационно-коммуникационные мероприятия в классическом формате или посредством онлайн-технологий (флешмобы, образовательные встречи, челленджи, мастер-классы и пр.);
- оригинальные опросы, журналистские эксперименты;
- лайфхаки, практические модели, умные советы, интерактивные проекты в СМИ.

1.4. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на общедоступных информационных ресурсах АНО «ИЦАО».

1.5. Конкурс проводится в рамках реализации Организатором конкурса своих уставных целей и направлен на популяризацию принципов рационального и осознанного потребления среди населения регионов.

2. Термины и сокращения

Конкурс	Грантовый конкурс на реализацию информационно-коммуникационных проектов по продвижению принципов рационального и осознанного потребления
Конкурсная комиссия	Временный орган, созданный для определения победителей конкурса

Организатор конкурса	Автономная некоммерческая организация «Информационный центр атомной отрасли» Место нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 3, ОГРН 1107799010934; ИНН 7726372266
Заявитель	Редакция СМИ (юридические лица, в том числе НКО), журналист или блогер, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели или самозанятые – в установленном законодательством РФ порядке.
Осознанное потребление	Стремление к взвешенному пониманию каждого действия в своей жизни, к балансу между личным комфортом и пользой для нашей планеты. Социальное движение «Осознанное потребление» основано на повышении осведомленности о том, как решения о покупке влияют на окружающую среду, здоровье и жизнь на планете в целом.
Рациональное потребление	Гармоничное отношение к финансам: как минимизировать затраты, не снижая при этом качество жизни. Направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.
Лайфхак	Полезный, практичный совет, помогающий сэкономить время

3. Цели и задачи конкурса.

3.1. Целью проведения Конкурса – популяризация принципов рационального и осознанного потребления среди населения регионов.

3.2. Главная задача Конкурса – поддержка региональных СМИ и журналистов в реализации продуктивных идей и проектов.

4. Условия Конкурса.

4.1. Конкурс является открытым.

4.2. В Конкурсе могут принять участие как редакции СМИ (зарегистрированные как юридические лица, в том числе НКО), так и журналисты или блогеры, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели или самозанятые в установленном законодательством РФ порядке.

4.3. Информационно-коммуникационные проекты, представленные на Конкурс, должны быть реализованы в регионах Российской Федерации.

4.4. Участники представляют на конкурс проекты по теме **рационального и осознанного потребления** в любых сферах жизни общества (производство, энергетика, социальная сфера, организация быта в домохозяйствах и др.) в трех

номинациях:

- Экономия и ответственное потребление на уровне домохозяйств.
- Экономия и ответственное потребление на уровне предприятий и государства.
- Экологическая ответственность на уровне домохозяйств, предприятий и государства.

4.5. Заявители разрабатывают и оформляют информационно-коммуникационный проект в одной из номинаций (п.4.4) по одной из предложенных тем:

- Развитие энергосберегающих и энергоэффективных технологий (в части как электроэнергии, так и тепла).
- Циркулярная экономика – переработка отходов и замкнутый цикл. Экономика возобновления природных ресурсов в производстве продуктов питания, энергии, товаров и услуг.
- Утилизация отходов: разделение и переработка мусора (с точки зрения пользы для экологии) – как в быту, так и в производстве.
- Цифровизация, цифровые технологии, которые помогают экономить;
- Покупательская культура: как не приобретать лишнее.

4.6. От одного участника могут быть представлены заявки по нескольким проектным линиям, но не более одной по каждому направлению.

4.7. В рамках Конкурса не финансируются следующие типы проектов и виды затрат:

- фундаментальные научные исследования;
- прямая гуманитарная помощь;
- проведение журналистских расследований;
- профессиональная политическая деятельность.

4.8. Сумма, запрашиваемая на реализацию проекта, не должна превышать 100 тыс. рублей.

5. Сроки реализации Конкурса.

5.1. Конкурс проводится для проектов с окончанием срока реализации не позднее 15 октября 2020 года.

5.2. Сроки приема заявок: с 20 июня 2020 года по 20 июля 2020 года.

5.3. Сроки рассмотрения заявок – до 31 июля 2020 года.

5.4. Объявление победителей конкурса – с 3 по 7 августа 2020 года.

5.5. Список проектов-победителей Конкурса публикуется на официальном сайте АНО «ИЦАО» <https://myatom.ru/>.

5.6. Реализация проектов-победителей Конкурса осуществляется с момента признания Участника победителем Конкурса до 15 октября 2020 г.

5.7. Срок предоставления фактов реализации – до 15 октября 2020 года.

5.8. Срок предоставления отчетной финансовой документации – до 1 ноября 2020 года.

6. Прием и рассмотрение заявок.

6.1. К участию в Конкурсе допускаются проекты, содержащие следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1);
- описание проекта (приложение № 2);
- копии учредительных документов заявителя;
- выписка из единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 6 месяцев до даты подачи заявки на Конкурс.

6.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в электронном виде **в форматах .docx и .pdf**. Документы конкурсной заявки, перечисленные в п. 6.1, направляются на адрес: **info@myatom.ru**.

Прием заявок на Конкурс осуществляется секретарем конкурсной комиссии.

Телефоны для справок: +7 495 626-26-16.

6.3. В результате первичного отбора исключаются заявки, содержащие неполный комплект документов, перечисленных в п. 6.1. При этом организаторы Конкурса оставляют за собой право направить запрос о предоставлении недостающих документов и/или об уточнении положений заявок. Сроки ответов данные запросы должны быть не позднее даты окончания подачи заявок.

6.4. В принятии заявки на участие в Конкурсе может быть отказано в случае, если заявитель или представленный проект не соответствует требованиям настоящего Положения.

6.5. В случае отклонения заявки как несоответствующей требованиям и условиям Конкурса секретарь конкурсной комиссии извещает заявителя и предоставляет ему возможность исправить недостатки в срок не позднее даты окончания подачи заявок.

6.6. Поданные на участие в Конкурсе заявки рассматриваются конкурсной комиссией, в состав которой входят представители АНО «ИЦАО», а также приглашенные эксперты.

6.7. Итоги Конкурса и победители определяются по решению членов комиссии, принимаемым простым большинством голосов из числа присутствующих членов комиссии.

6.8. Основные критерии оценки конкурсных проектов:

- соответствие заявленным направлениям и темам Конкурса;
- краткое раскрытие темы с указанием проблематики;
- целевая аудитория и широта охвата читателей, зрителей, слушателей;
- оригинальность и креативность идеи;
- использование современных инструментов и медиа-технологий;
- ожидаемый результат проекта (конечный продукт, который будет получен на выходе).

6.9. Заявки, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.10. Решение комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем конкурсной комиссии.

6.11. Дополнительные условия:

- организатор Конкурса не вступают в переписку с претендентами, заявки которых были отклонены;
- организатор Конкурса вправе не оповещать участников о мотивах принятия решений комиссией;
- организатор Конкурса вправе изменить стоимость того или иного претендующего на финансирование проекта в сторону уменьшения без изменения иных условий его реализации, указанных в заявке;
- организатор Конкурса оставляют за собой право использовать информацию, содержащуюся в заявках, в исследовательских и статистических целях;
- в случае исключительной социальной значимости предложенного на Конкурс проекта комиссия имеет право рассмотреть возможность превышения установленных лимитов финансирования в индивидуальном порядке.

7. Финансирование проектов победителей Конкурса.

7.1. С каждым победителем Конкурса Организатор конкурса заключает договор на реализацию предложенного победителем Конкурса проекта. В соответствии с заключенными договорами Организатор конкурса перечисляет денежные средства на банковские счета победителей.

7.2. Конкурс не является способом заключения договора на торгах и не создает для его Победителей обязанности заключить с Организатором конкурса договор на реализацию проекта, однако заключение такого договора является необходимым условием получения финансирования от Организатора конкурса.

7.3. Обязательства Организатора конкурса по финансированию проектов-победителей Конкурса возникают только на основании договоров с победителями Конкурса.

7.4. Если сведения, указанные в заявке на участие победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, и в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Организатор конкурса вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

7.5. Изменение содержания проектов, объявленных победителями Конкурса, с момента опубликования результатов, не допускается. В противном случае Организатор конкурса оставляет за собой право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

7.6. Если у победителя Конкурса не оказывается открытого банковского счета или операции по нему ограничены, вследствие чего Организатор конкурса не имеет возможности осуществить платеж победителю Конкурса в течение одного месяца, Организатор конкурса вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор с данной организацией.

7.7. Организатор конкурса оставляет за собой право проводить мониторинг реализации проектов-победителей Конкурса.

8. Реализация проектов победителей Конкурса

8.1. Проекты-победители Конкурса реализуются в соответствии с предоставленной заявкой на участие в Конкурсе и заключенным договором.

8.2. В соответствии с действующим законодательством победитель ведет бухгалтерский учет полученных средств и отчетность по их расходованию.

8.3. Победители Конкурса, с которым заключен договора на реализацию его проекта, представляет Организатору конкурса отчетную документацию **в бумажном и электронном виде** в соответствии с условиями заключенных договоров.

8.4. Руководители организаций-победителей несут персональную ответственность за своевременность и достоверность отчетов, указанных в п. 8.3.